

PRESSEMITTEILUNG

9. April 2014

Kommunikationskonzept TONSPUREN ausgezeichnet

Nach den beiden Auszeichnungen „Kinder zum Olymp!“ und „junge ohren preis“, die dem Schwäbischen Bildungszentrum Irsee im vergangenen Jahr für die Vermittlungsarbeit des Festivals TONSPUREN verliehen wurden, stehen die TONSPUREN jetzt schon wieder auf einem Siegertreppchen. Ausgezeichnet wurde diesmal die Münchener Agentur Richter, die den Gestaltungsauftritt der TONSPUREN entwickelt hat. Plakat und Programmheft der TONSPUREN 2013 wurden in die Shortlist der Jury für das Jahrbuch der Werbung aufgenommen. Das Buch erscheint am 11. April.

In den jährlich erscheinenden Branchenvergleich „Jahrbuch der Werbung“ werden aus allen eingesandten Einreichungen diejenigen Kommunikationsmaßnahmen aufgenommen, die ihre jeweilige Branche durch die vorgelegten Arbeiten im Vergleich der Wirtschaftssegmente überzeugend und aktuell repräsentieren. Arbeiten, die aus diesem Vergleich als besonders herausragend hervorstechen, bilden die Shortlist der Jury. Die Jury besteht aus unabhängigen Branchenexperten, die Kreativität, Originalität und Relevanz bewerten. Das Kommunikationskonzept der TONSPUREN hat es in die Shortlist im Bereich Gesellschaft, Soziales und Kultur geschafft – neben so prominenten Mitbewerbern wie den Bregenzer Festspielen, Pernot Ricard oder dem Theater St. Gallen.

Die Agentur Richter um die aus Marktoberdorf stammende Geschäftsführerin Alexandra Richter steht übrigens nicht zum ersten Mal auf der Shortlist. Richter gilt als Spezialistin für emotionale Kommunikation und betreut namhafte Unternehmen wie adidas, BMW, Reebok, Polo Ralph Lauren, Sony, Danone oder Wolford. Dass ausgerechnet eine Marktoberdorfer Kommunikationsdesignerin das Projekt TONSPUREN betreut, ist dabei reiner Zufall. Richter hatte sich in einer offenen Ausschreibung gegen ihre Mitbewerber durchgesetzt – dass sie selbst aus der Region stammt, wusste damals im Schwäbischen Bildungszentrum niemand. „Ich habe mich damals wirklich persönlich sehr gefreut, ein so spannendes Projekt in meiner Heimatregion zu übernehmen“, erzählt Richter. Die Extraportion Allgäuer Herzblut spürt man offensichtlich auch im Kommunikationskonzept, das Richter in enger Abstimmung mit dem Schwäbischen Bildungszentrum entwickelt hat.

TON
:
S
P
U
R
E
N

Musik
entdecken
in Irsee

Auch Stefan Raueiser, Leiter des Schwäbischen Bildungszentrums Irsee, und TONSPUREN-Intendantin Martina Taubenberger freuen sich mit Alexandra Richter über diese Auszeichnung. „Das von Frau Richter vorgestellte Gestaltungskonzept hat uns damals auf Anhieb überzeugt“, erinnert sich Raueiser, „Diese Auszeichnung beweist einmal mehr, dass wir von Irsee aus wirklich zeitgemäße Impulse aussenden, die im bundesweiten Wettbewerb nicht nur bestehen, sondern sogar herausstechen.“

Wer sich von der Wirkung der Kommunikationsmaßnahmen überzeugen möchte, bekommt in Kürze reichlich Gelegenheit dazu. In Kaufbeuren, Bad Wörishofen, Buchloe und Marktoberdorf hängen ab der kommenden Woche Großflächenplakate für das Festival TONSPUREN. Das preisgekrönte Programmheft aus dem Jahr 2013 ist übrigens mittlerweile vergriffen. Glücklicherweise basiert das aktuelle Programmheft auf dem selben Kommunikationskonzept – und davon gibt es ausreichend bei den TONSPUREN 2014. Das Festival findet von 25. bis 27. April 2014 in Kloster Irsee statt. Informationen dazu und Tickets gibt es unter www.tonspuren.de.

Kontakt

Dr. Martina Taubenberger

E-Mail: taubenberger@tonspuren.de

Tel: +49 160 96804120



TON
: S
P U
RE
N

Musik
entdecken
in Irsee